

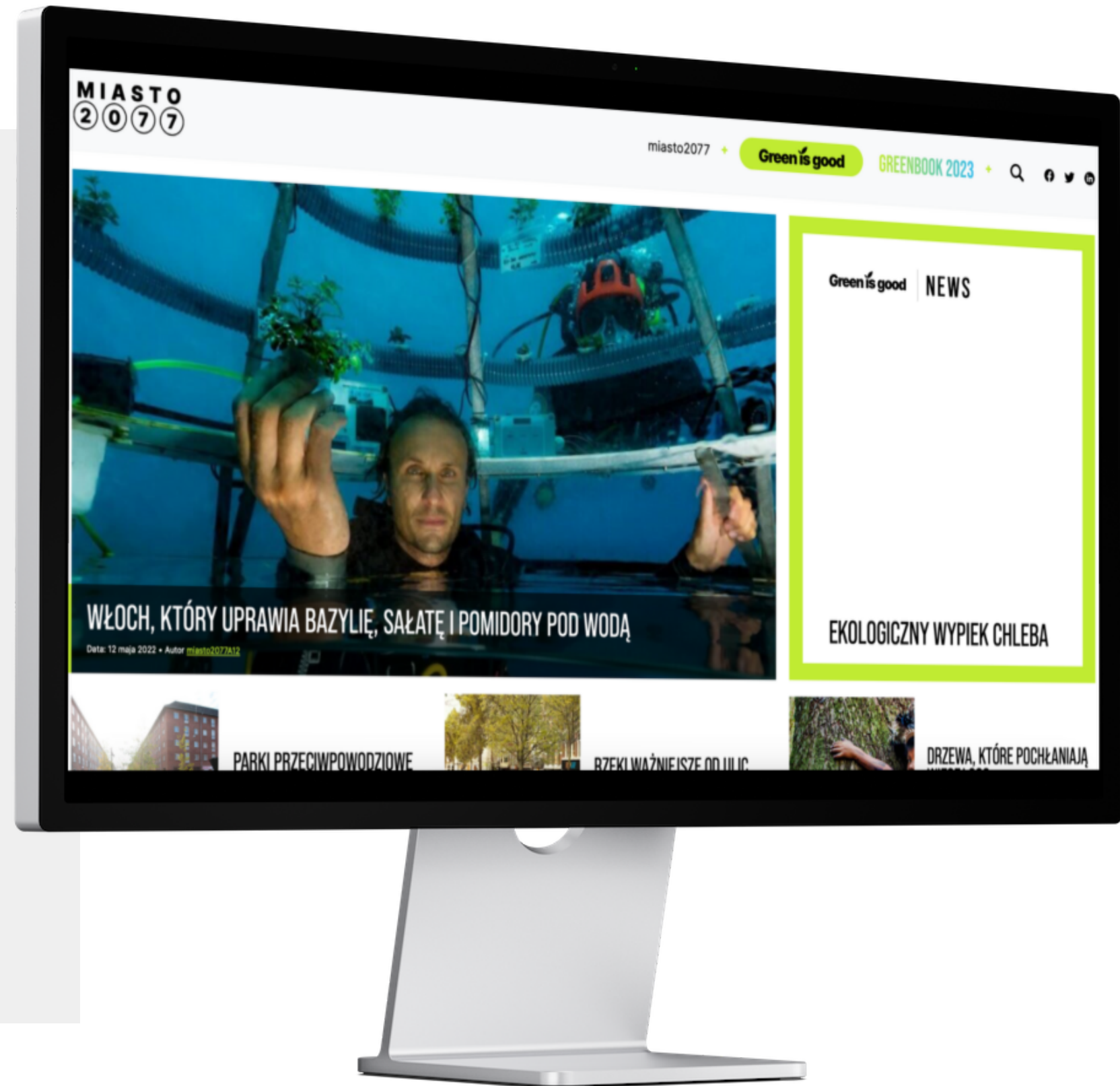
Green is good



GreenIsGood.pl

to **hub wiedzy** pokazujący **zieloną transformację** we wszystkich możliwych aspektach: od biznesu, po jakość życia każdego z nas.

Stworzyliśmy go, kiedy zdaliśmy sobie sprawę z wagi odejścia od paradygmatu myślenia, w którym traktujemy zasoby jako niewyczerpane źródło. Wiemy już, że wszyscy musimy nauczyć się korzystać z nich w sposób zrównoważony, a jednocześnie opłacalny z biznesowego punktu widzenia.



Green is good

GreenIsGood.pl

wyraża nasze przekonanie, że to co powszechnie nazywamy **“walką z globalnym ociepleniem”** będzie determinowało rzeczywistość przez najbliższe dekady. Kluczowy staje się **dostęp do wiedzy o podstawowych zielonych trendach**, napędzających dziś globalny biznes. Do tej idei przekonaliśmy największych polskich przedsiębiorców, najbardziej zaangażowane korporacje, ekspertów i aktywistów, którzy tak jak my, **rozumieją potrzebę i nieuchronność zmian.**

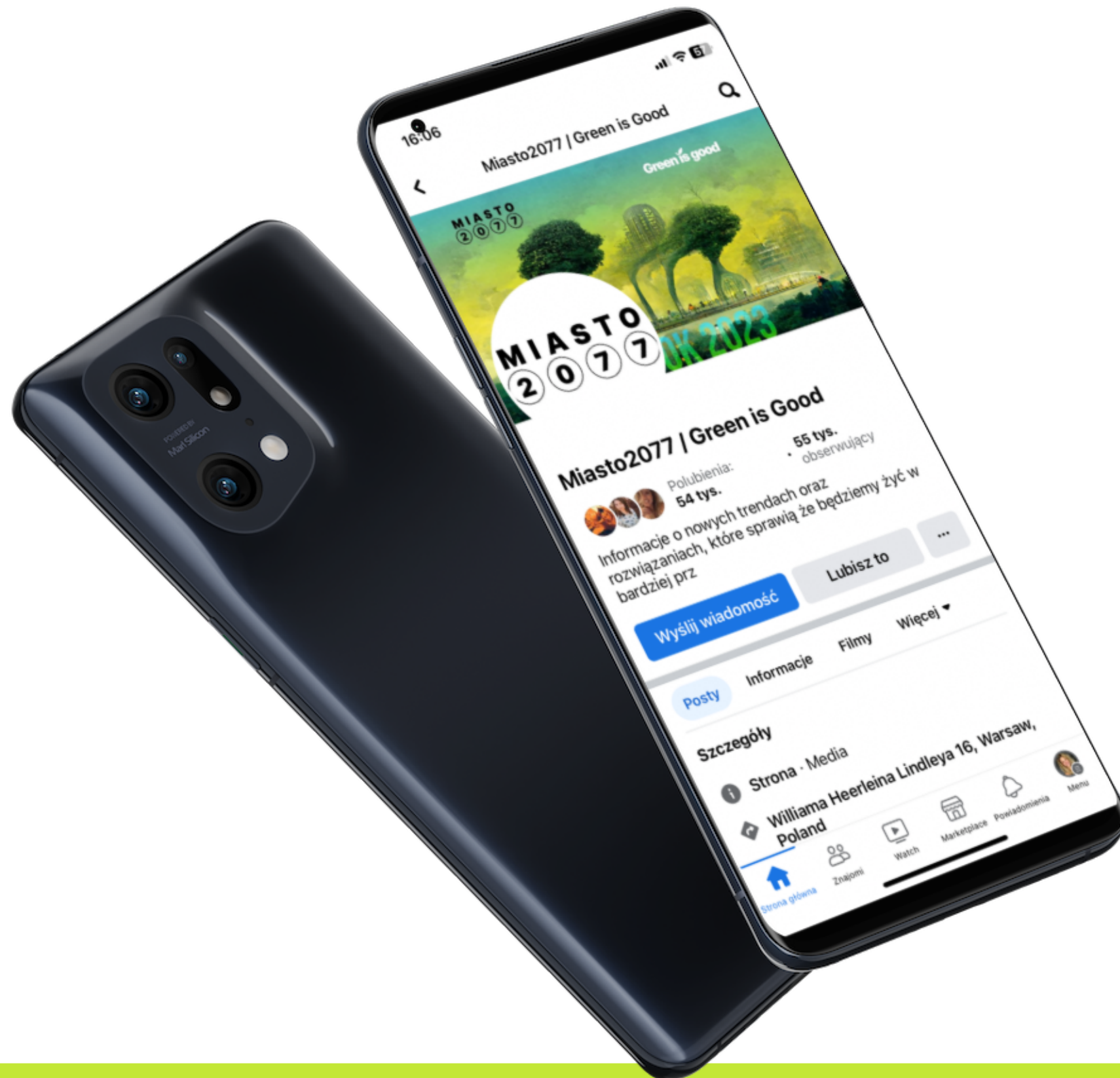




Gromadzimy i dzielimy się naszą wiedzą na **dwa sposoby**. Naszym kluczowym produktem jest **GreenBook, coroczna publikacja** o kluczowych trendach green transition, z **którą docieramy do ponad 100 tys. odbiorców**. Pokazujemy, jak zmienia się świat i biznes, stając się bardziej ekologiczne, zrównoważone i neutralne klimatycznie. By jeszcze lepiej uchwycić te zmiany, wydajemy **serię Raportów** pogłębiających wiedzę prezentowaną w GreenBook (ESG_Book, Zero Waste_Book, Green powered by Tech_Book, Zielona Logistyka, Greeninvestment Trends_Book).

Jednocześnie codziennie na serwisach **GreenIsGood.pl** oraz **Miasto2077.pl** opisujemy w krótszych formach, jak inni angażują się w budowanie nowej zielonej ekonomii, **inspirując w ten sposób kolejnych przedsiębiorców**.

Green is good



Zbudowaliśmy wiarygodną markę

Green Is Good™

trafiającą z wysokiej jakości treścią do **najbardziej wymagających oraz aktywnych czytelników i liderów opinii**. Mamy 60 tysięcy followersów w mediach społecznościowych. Publikowane przez nas materiały osiągają na social mediach średnie zasięgi na poziomie **135 tysięcy użytkowników**, są aktywnie komentowane i udostępniane.

Chcemy pokazywać **najlepsze zrównoważone przedsięwzięcia** i inicjatywy biznesowe, po to by **inspirować innych**. Uważamy że tylko w ten sposób – **odpowiedzialnie korzystając z zasobów i dbając o wspólne otoczenie** – podniesiemy jakość naszego życia.

I każdy przedsiębiorca powinien uwzględnić to w swoich strategiach i działaniach.



Wysoka jakość publikacji to wysoka jakość odbiorców. Nasi autorzy to dziennikarze z blisko 20-letnim doświadczeniem. Piszemy merytorycznie, czasami kontrowersyjnie, zawsze ciekawie.

Nasze zasięgi i nasi odbiorcy nie są przypadkowi. Trafiamy do osób, które należą do tworzonej przez nas społeczności, które aktywnie dzielą się naszymi treściami, komentują je i również sami wpływają na swoje najbliższe otoczenie.

Skupiamy wokół naszej inicjatywy **czołowych polskich przedsiębiorców**, w tym wielu z listy **100 Najbogatszych Polaków** magazynu FORBES. Dzielimy przeświadczenie, iż **zaangażowanie biznesu w zieloną transformację** jest z jednej strony nieuniknione, a z drugiej stanowi **ogromną szansę dla polskich przedsiębiorców**.



Green is good

Zapraszamy do współpracy.

GIG Prosta spółka akcyjna
ul. Lindleya 16
02-013 Warszawa

agata@greenisgood.pl
+48 503180791

